

AKO SPROPAGOVAŤ VOL'BY DO EURÓPSKEHO PARLAMENTU?

Ako Žiacka školská rada sme sa rozhodli nechať túto tému na nich. Keďže sami nemáme radi keď nás niekto do niečoho tlačí, mysleli sme si, že vyjadriť svojvoľne svoj názor bude pre žiakov príjemnejšie a možno ich to motivuje k tomu aby zistili čo najviac o tejto téme. Preto sme navštívili rôzne triedy z rôznych učebných odborov a položili sme im otázku. Žiaci, ktorí chceli napísať svoj nápad a následne ho pripevnili na nástenku. Musíme povedať, že veľmi veľa nápadov bolo rovnakých tu sú vybrané z nich ☺

NAŠE NÁPADY:

- ✓ Keby sa zmenili systémy správania politikov, daný politik by sa viac staral o krajinu ako o peniaze.
- ✓ Do volieb EU by som sa zapojil pokiaľ by som mal dostatočný prehľad o kandidátoch a ich volebných plánoch, predošlých skúsenostiach a činnostiach. Dôležitý by bol aj záznam z volebných debát kde by sa tento kandidát vyjadril o svojich plánoch.
- ✓ Išiel by som voliť, keby vidím, že sa niečo naozaj mení.
- ✓ Aby som šiel voliť musel by ma daný kandidát presvedčiť tým, aby dodržal svoje sľuby, musel by som mať dobrý dojem z tohto človeka. Tiež aby vedel byť dobrý v komunikácii a vedieť vybaviť určité veci.
- ✓ Do volieb EU by som sa zapojil, pokiaľ by som mal dostatočný prehľad o kandidátoch, ich volebných plánoch a predošlých skúsenostiach. Podľa mňa je dôležité aby kandidát sa stretával s ľuďmi a vedel s nimi rozprávať čo by ako zvolený vedel zmeniť.
- ✓ Ak by kandidáti nemali svoje reklamy a nepoužívali propagačný materiál, no všetci kandidáti by sa stretli a každý by dostal 15 minút na to aby presvedčil voličov prečo voliť práve jeho.
- ✓ Mňa by zaujala taká kampaň, ktorá by bola zameraná viac na starších ľuďoch.
- ✓ Išiel by som voliť, keby niekto sľúbil že urobí niečo pre náš šport, aby sme športovo napredovali.

- ✓ Dobrý volebný program. Dobrá reklama či billboard, TV spot či aj internetové reklamy. Aby kandidát zaujal či už svojim výstupom alebo programom.
- ✓ Zaujímavá kampaň, ktorá by mala zaujať lepšiu budúcnosť. Podporovať nejaké projekty
- ✓ Možnosť vidieť aké zmeny sa naozaj dejú vrámci nášho štátu nie len EÚ
- ✓ Lepšiu propagáciu na sociálnych sieťach, možnosť hlasovať elektronicky
- ✓ Propagácia, vysvetliť ako budú plniť svoje sľuby
- ✓ Normálni ľudia, ktorých môžem voliť
- ✓ Propagácia cez mladých ľudí, objektívna propagácia cez 3 stranu
- ✓ Propagácia volieb do EÚ na školách, celkovo Európskej únie ako takej
- ✓ Lepšia propagácia v médiách
- ✓ Mať v politike EÚ a všeobecne aj u nás politikov, ktorí sa budú starať o mladých ľudí a viac reklám na internete
- ✓ Podľa mňa by mal ísť voliť každý, lebo je to každého volebné právo. Keď nepôjde voliť znamená to, že mu je jedno čo sa deje v spoločnosti
- ✓ Možnosť jednoduchého hlasovania prevažne na internete- aby to bolo rýchle a jednoduché
- ✓ Keby boli kampane po voľbách splnené do posledného slova voliť by chodil každý
- ✓ Kredity na vysokú školu, kto nepôjde voliť nebude mať zľavu na cestovanie atď. a kto pôjde bude mať napríklad zľavu v obchodoch
- ✓ Lepšie propagovanie, ktoré by prilákalo mladých ľudí
- ✓ Vytvárať viac kultúrnych podujatí s danou témou napríklad koncerty, festivaly...
- ✓ Exkurzie zo škôl aby sme videli Brusel a parlament nech vieme o čo sa jedná
- ✓ Zistil by som jednotlivé postoje všetkých kandidátov a volil by som toho ktorého hodnoty sú najbližšie tým mojím
- ✓ Je potrebné poznať poslancov, politické strany
- ✓ Poznať ich plány do budúcnosti, zamyslieť sa čo by bolo pre nás najlepšie, podľa toho sa rozhodnúť a voliť
- ✓ Jediné, čo počujem o EÚ sú projekty vďaka ktorým to a tamto máme ale politiku EÚ vlastne vôbec nepoznám tak čo, koho mám ísť voliť?
- ✓ Kúpiť si promo na sociálnych sieťach
- ✓ Spraviť si letáčky a rozdávať ich v mestách

- ✓ Spraviť si pochod cez mesto a oslovovať ľudí
- ✓ Spraviť si stránku, kde by sa písali aby sa ľudia nebáli ísť voliť
- ✓ Spraviť návštevu škôl a tam to prezentovať
- ✓ Verejne o tom hovoriť
- ✓ Spojiť to s "tematikou/komunitou" slušné Slovensko
- ✓ Poukázať na možnosť získania dotácií pre študentov/ športovcov jednoducho čo ľudia radi robia
- ✓ Poukázať na článok 13 ktorý je schválený, no jeho znenie sa ide upraviť začiatkom budúceho roka ktorý hovorí o slobode na internete
- ✓ Ak by bol volebný plán v pohode, tak by som možno voliť išiel, ale takto toho moc neviem
- ✓ Dobrý volebný program, dobrá reklama (bilboardy, TV, internet...) ekologická= vyrobená z ekologického materiálu
- ✓ Snažiť sa aby EÚ patrila občanom
- ✓ Masívna reklama o tom prečo by som nemal sedieť doma a čo môžu politici EÚ urobiť pre mňa moju krajinu a pre Európu t.j. vysvetliť ľuďom, že voľby do EÚ sú dôležité a na nich závisí budúcnosť a že to nie je len trhací kalendár

